

Stichwortverzeichnis

A

ABC-Analyse 108 f.
Ablauforganisation 147, 273f., **280ff.**
Abschöpfungsstrategie 176
Abschreibung 213, 219, 222, 314
– kalkulatorische 81
Abschreibungsfinanzierung 94
Abteilung **270**, 274 ff., 295
Adverse Selection 283
Agency-Kosten 283
AIDA-Modell 177f.
Akkordlohn 250
Aktiengesellschaft (AG) **56ff.**, 91, 216,
251, 297
Aktiva 216ff.
Altersteilzeit 254
Amortisationsdauer 84
Amortisationsrechnung 84
Anlagedeckungsgrad 98
Anlagegüter 106
Anlagenintensität 232
Annuität 80, **87ff.**
Annuitätenfaktor 87
Anstalt 62
Arbeitsanalyse 244, 274, **280f.**
Arbeitsbewertung 250
Arbeitsgang 274, **281**
Arbeitsort 249
Arbeitsproduktivität 234
Arbeitsprozess 274, **280f.**
Arbeitssynthese 274, **281f.**
Arbeitsvermittler 246
Arbeitsvertrag **247**, 249f., 253
Arbeitszeit 249
Arbeitszeitverkürzung 253f.
Artenteilung **247f.**, 270
Attraktoren, touristische 21, 151

Aufbauorganisation 138, 266ff., **274ff.**
Aufgabenanalyse 274
Aufgabenorientierung 259
Aufgabensynthese 274, **276**
Aufwand 68, 110, **212ff.**, 220
Ausbildung 83, 252
Ausgabe **211ff.**, 217
Auslastung 149, 164, 176, 223
– Risiko 108, 119
Ausschreibung 153, 245f.
Außenfinanzierung 76, **92f.**
Auszahlung 78f., 84ff., 97, 211ff., **221f.**

B

Balanced Scorecard 198
Barwert 86f.
Bedürfnispyramide (Maslow) 256
Berichtswesen 223f.
Beschaffung 26, **103ff.**
– von Dienstleistungen 116ff.
– von Investitionsgütern 107f.
– von Materialien 108ff.
– Ziele 107, 110, 112, 124, 151
– Zusammenhänge 125
Beschaffungskosten 107, **113**, 226
Beschaffungsobjekte **105ff.**, 118
Bestell
– häufigkeit 114
– menge 112ff.
– zeitpunkt 112, 114f.
Bestellpunktverfahren 112, 114f.
Bestellrhythmusverfahren 115
Beteiligungsfinanzierung 92f.
Betriebe 5f., 41, 43ff., **49ff.**, 151, 165, 268
– kostendeckende 62
– öffentliche 61ff.
Betriebsergebnis 51, **227ff.**

Betriebswirtschaftliches Denken
 – im touristischen Alltag 23, 202
 Betriebswirtschaftslehre
 – Abgrenzung zur Volkswirtschaftslehre 5
 – Geschichte der 3
 – im System der Wissenschaften 5
 – Lernen 7f.
 Betriebszweck 212
 Bilanz 37, 56, 77f., 89f., 98, 199, 215ff., 235f.
 Bilanzierung 211, 218f.
 Buchführung 214, 216f.
 – einfache 202, 217
 – doppelte 217
 – als Basis der Bilanzierung 214
 Budget 147f., 176, 199ff., 248
 – Arten 200
 – Zwecke 200
 Budgetgerade 147f.
 Budgetierung 200
 – bei Start ups 202
 – in der öffentlichen Verwaltung 202
 – Kritik an der 204

C

Cash Flow 98, 205, 220ff.
 – Ermittlung 222
 – Rechnung 221f.
 Cash Management 220f.
 Central Reservation System (CRS) 179
 Charter 105, 118
 Controlling 26, 188, 202, 222ff.
 – Aufgaben 223
 – Rolle in der Planung 188, 224
 Corporate
 – Behaviour 291f.
 – Citizenship 320f.
 – Design 291, 294
 – Governance 320
 – Identity 291ff.
 – Social Responsibility (CSR) 320, 330
 – Sustainability 321
 Corporation (Corp., Inc.) 63, 186
 Customer Relationship Management (CRM) 163, 270

D

Deckungsbeitrag 137, 228ff.
 Deckungsbeitragsrechnung 211, 220, 227ff.
 Defizitbedürfnis 256f.
 Delegation 149, 269, 272
 Demographischer Wandel 326
 Destination
 – als virtuelles Unternehmen 291, 29
 – Entwicklung 19, 29, 193
 – Identität 291
 Dienstleistung 16ff., 25, 32, 104ff., 121, 138, 179, 232
 – Begriff 16ff.
 – Immaterialität 17
 – IT 116f.
 – Segmente der 116
 Dienstleistungskultur 25
 Dienstleistungsorientierung 24
 Differenzierung 167, 176, 306f.
 Director 64
 Distribution 163, 169, 179
 – akquisitorische 179
 – physische 179
 Distributionspolitik 163, 169, 179
 Diversifikation 166f., 307ff.
 – horizontale 166
 – laterale 167
 – vertikale 167
 Driving Forces 325f.

E

Economy of Scale 148
 Economy of Scope 148
 Eigenbedarfsdeckung 51
 Eigenkapital 90ff., 215f.
 Eigenkapitalkosten 96
 Eigenkapitalquote 98
 Eigenkapitalrentabilität 83
 Eingetragene Genossenschaft (eG) 59
 Einliniensystem 276ff.
 Einnahme 211ff., 217
 Einstellungsstopp 253f.
 Einzahlung 78, 84ff., 211ff., 221f.

Einzelunternehmen 53f., 221
 Emissionsfähigkeit 56, 92f.
 Entscheidung
 – unter Risiko 69f.
 – unter Sicherheit 70
 – unter Ungewissheit 70, 197
 – unter Unsicherheit 69f.
 Entscheidungsproblem 66f., 290
 Entscheidungstheoretischer Organisationsansatz 282
 Entscheidungstheorie 282, 290
 Erfahrungskurveneffekt 149
 Erfolg 24, 211f., 217, 219f., 231ff.
 – Messung 231ff.
 – Quellen 233f.
 Erfolgsbeteiligung 250
 Ergebnis
 – außerordentliches 219
 – betriebliches 51, 227ff.
 – Finanz- 219
 – Ziele 230
 Erlöse 81ff., 219f., 227ff.
 Erlösschmälerungen 227
 ERP-Kapital für Gründung 38
 ERP-Regionalförderprogramm 38
 Erscheinungsbild 291, 294, 299
 Ertrag 68, 91, 211ff.
 Erwerbsbetrieb 62
 Europäische Aktiengesellschaft – Societas Europaea (SE) 58
 Eventmanagement 35, 140
 Events 140, 178
 Exklusivität 71, 124, 151, 176
 Extremierung (Zielausmaß) 67

F

Financial Management 211
 Finanzergebnis 219
 Finanzierung 26, 75ff.
 – fristenkongruente 98
 Finanzierungskosten 81ff.
 Finanzplanung 79, 198f., 205
 Fixierung 67, 199
 Fixkostendegression 149
 Fluktuation 253, 254

Fokussierung 307f., 311
 – auf ein Kerngeschäft 308f.
 Formalziele 68, 165
 – des Personalmanagements 242
 Franchise
 – Vertrag 153
 – Systeme 315
 Fremdbedarfsdeckung 51
 Fremdkapital 90ff., 96ff., 216f., 326
 Fremdkapitalkosten 95f.
 Führungsgrundsätze 297
 Führungsstil 258ff.
 Führungstechnik 260f.
 Funktionsbereiche 26, 29, 73ff.

G

Gast
 – Bedürfnisse 14ff.
 – Herkunft 24, 119, 194, 293
 – Interaktionsprozesse mit dem 137, 139
 – Zufriedenheit 67, 133f., 164, 315
 Gastgewerbe 17, 26, 64
 Gesamtkapitalrendite 83
 Gesamtkostenverfahren 219f.
 Gesamtunternehmensstrategie 191, 196, 307f.
 Geschäftsbericht 76, 94, 164, 215, 255
 Geschäftsfeldstrategie 305, 307
 Geschäftsprozesse 27, 30, 74, 231
 Geschäftsreisen 15, 17
 Gesellschaft
 – bürgerlichen Rechts (GbR) 53f.
 – mit beschränkter Haftung (GmbH) 53, 55
 – GmbH & Co. KG 53, 58
 Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) 212, 215, 219ff.
 – Gliederung 219ff.
 Gewinnvergleichsrechnung 80, 82
 Gewogene durchschnittliche Kapitalkosten 96
 Goldene Bilanzregel 98
 Goldene Finanzierungsregel 98
 Grundnutzen 170f.

Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) 216
 Grundvergütung 250f.
 GRW-Förderprogramm 38

H

Haftung 54ff, **91f.**
 Handelsgesetzbuch 53f., 211, **214ff.**
 Handelswaren 105, **106**, 108
 Haushalt 51, 60ff.
 Hochpreispolitik 176
 Hold-up 283
 Hoteleinkauf 69, **119**, 127
 Hotellerie 17f., **20**, 38, 62f., 137
 Hygienefaktoren 257

I

Illiquidität 234
 Incoming-Agentur **19**, 126f.
 Indifferenzmenge 122f.
 Innenfinanzierung 92f.
 Innenfokussierung 315
 Insolvenz 97, **234**
 Integration
 – vertikale 311f.
 – horizontale 308, **312**
 Interdependenzrelation 68f.
 Internationalisierung 308, 310
 Interner Zinsfuß 88
 Into-the-Job Konzept 251
 Investition 26, 77ff.
 Investitionsrechenverfahren
 – dynamische 80, **85ff.**
 – statische 80, **81ff.**
 Investitionsrechnung 80ff.
 Isoquante 148

J

Jahresabschluss 53, 56f., 59, 214ff.
 – Bestandteile 214ff.
 – Funktionen 214
 Job
 – enlargement **248**, 252
 – enrichment **248**, 252
 – rotation **248**, 252

K

Kalkulationszinsfuß **86ff.**, 95
 Kapitalbedarf 79
 Kapitalbeteiligung 55, **250**
 Kapitalerhöhung 57, **93**
 Kapitalgesellschaft 53, **55**, 63f., 90ff., 215f., 219
 Kapitalherkunft 77f.
 Kapitalkosten 81, **95ff.**
 Kapitalstruktur 96f.
 Kapitalverwendung 77
 Kapitalwert 86ff.
 Karrieremanagement 251
 Kataloge **135**, 178
 Kaufmann **53**, 214
 Kaufverhaltensforschung 164
 Kennzahlen
 – absolute 232
 – der erfolgswirtschaftlichen Analyse 231ff.
 – der finanzwirtschaftlichen Analyse 96ff.
 – rationale 232
 Klimawandel 326f.
 Kommanditgesellschaft, KG 54
 Kommanditgesellschaft auf Aktien, KGaA 59
 Kommanditist 54f., 59
 Kommunikation 27, 116, 163, 169f., 177ff., 294ff., 329
 – externe 295f.
 – im Krisenfall 295ff.
 – interne 295
 Kommunikationsmittel 178
 Kommunikationspolitik 163, 169, **177**, 294
 Kommunikationsträger 178
 Komplementär 54f.
 Konditionenpolitik 169, **177**
 Konfiguration (Leitungssystem) 269, **271f.**, 276
 Kongruenzprinzip 272
 Konkurrenzanalyse 164
 Konsumentenforschung 164
 Konten **216ff.**, 229
 Kontinuum der Führungsstile 258

- Konzern
- Typen 124
 - Rechnungslegung 215, 221
- Kooperation 121, 308, **315**
- Arten 315
 - Partner 139, **200**
 - Vorteile 314
- Koordination 138, 269, **271**
- Körperschaft 60ff.
- Kosten
- arten 225ff.
 - Begriffe 144ff.
 - Durchschnitts- 146, 148f.
 - Einzel- 225ff.
 - Gemein- 225ff.
 - Gesamt- 144ff.
 - fixe- 113, **145**, 226
 - Grenz- 144ff.
 - kalkulatorische 82, **213**
 - stellen 225f., 228
 - Stück- 144
 - träger 225f., 228
 - variable **145**, 226
 - vergleich 80ff., 121
- Kosteneinflussgrößen 225ff.
- Kostenführerschaft 146
- Kostenrechnung
- Teilbereiche 225ff.
 - Ziele 224
- Kostenvergleichsrechnung 80ff., 121
- Kostenverläufe
- degressiv 144ff.
 - proportional 144ff.
 - progressiv 144ff.
- Kredit
- finanzierung 92f.
- Krisen 187f., 205, **295ff.**
- Kündigung 253ff.
- L**
- Lagebericht 56, **215**
- Landestourismusverband 43
- Leasing **107**
- Lebensstile 194, 326f.
- Lebenszyklusanalyse 172
- Leistungsbewertung 250
- Leistungsträger
- Einkauf 105f., **118ff.**, 135ff.
- Leitbild **297ff.**, 320
- Leistungsintensität 271f.
- Leitungsspanne **271f.**, 276
- Leitungssystem 269, **271**
- Leitungstiefe 271f.
- Lieferanten
- Auswahl 110ff., 117
 - Bindung 112f., 125
 - Risiken 111f.
- Linienstelle 278
- Liquidität 79, **96f.**, 211f., 221, 234
- Luftverkehr 20, 138f., 314
- M**
- Make or buy-Entscheidung **120f.**, 147
- Management
- als Teil der Betriebswirtschaftslehre 30ff.
 - interkulturelles 293
 - nachhaltiges **322f.**, 330
 - normatives 290ff.
 - operatives 291
 - strategisches 26, 192, **291**, **304ff.**
- Management
- by Objectives 261
 - by-Techniken 260f.
- Management Accounting 230
- Managementprozesse 183ff.
- Management-Würfel **26**, 74, 184, 288
- Marketing 26, 32, 116, 157ff.
- differenziertes 168
 - konzentriertes 168
 - strategisches 163, 165
 - taktisches 163
 - undifferenziertes 168
- Marketing-Mix 169ff.
- Markt
- durchdringung 166
 - entwicklung 166
 - feldstrategie 166

- forschung 116, 164, 278
- orientierung 161f., 200
- potenzial 161f., 166
- touristischer 21
- volumen 162, 166, 172f.
- Marktanalyse 164, 236
- Marktanteil 24, 162
 - relativer 308f.
- Marktarealstrategie 165, 169
- Marktsegmentierung 161f.
 - strategie 168
- Materialwirtschaft 106
- Matrixorganisation 279f.
- Maximum-Prinzip 66
- Mehrarbeit 245f.
- Mehrliniensystem 276ff.
- Mehrwertsteuer 38
- Mengenteilung 247f.
- Menschenorientierung 259f.
- Mergers & Acquisitions (M&A) 125
- MICE 17
- Minimalkostenkombination 147f.
- Minimum-Prinzip 66, 147
- Mittelherkunft 89, 92, 215f.
- Mittelverwendung 215f.
- Moral Hazard 283
- Motivation 255
- Multi-Channel-Strategie 179

N

- Nachhaltiger Tourismus 323f., 327
- Nachhaltigkeit 31, 173, 196, 320ff.
 - Berichterstattung 329
 - Instrumente 328
 - Management von 323
 - Dimensionen unternehmerischer 321
- Namensaktie 57
 - vinkuliert 57
- Nennwertaktie 56
- Neoinstitutionalismus 282
- Neoklassik 282
- Niedrigpreispolitik 176
- Nutzungsdauerentscheidung 81, 84

O

- Objekt (Aufabengliederung) 274f., 281, 294
- Offene Handelsgesellschaft (OHG) 53f.
- Off-the-Job Konzept 251f.
- Ökonomisches Prinzip 66, 241f.
- On-the-Job Konzept 251f.
- Opportunitätskosten 96, 107
- Organisation 265ff.
- Outplacement 254f.
- Outsourcing 94, 117, 125

P

- Passiva 216f.
- Penetrationsstrategie 176
- Personal
 - auswahl 245, 247
 - bedarfsermittlung 243f.
 - beratung 245f.
 - beschaffung 107, 243, 245ff.
 - beschaffungswege 245
 - bestand 243f., 251
 - einsatz 243, 247ff.
 - einstellung 245, 247
 - entlohnung 243, 249f.
 - entwicklung 243, 245f., 251f.
 - freisetzung 243, 252ff.
 - führung 241, 255ff.
 - leasing 245, 247
 - werbung 245ff.
 - wirtschaft 32, 241ff.
- Personenunternehmen 53, 62
- Phase (Aufabengliederung) 275
- Plan 188, 198f.
- Planung 185ff.
 - Begriff 188, 190f.
 - Grenzen 203f.
 - operative 189ff., 198ff.
 - rollierende 189
 - simultane 199
 - strategische 188ff.
 - sukzessive 200
 - Zeitpunkte 189

- Planungsprozess
- Bottom up 190f.
 - Top down 190f.
 - im Gegenstromverfahren 190f.
- Portfoliomatrix 309
- Post Merger Management 314
- Präferenzstrategie 167, 306f.
- Prämienlohn 250
- Prämienstrategie 175f.
- Preisbildung 6, 18, 30, **135**, 175, 200, 224ff.
- Preisdifferenzierung 135, 141, **176**
- Preisfestsetzung 174f.
- Preis-Mengen Strategie 148, **167f**, 306f.
- Preispolitik 163, **174ff**.
- Principal-Agent Theorie 282f.
- Principal-Agent-Konflikt 283
- Private Betriebe 53
- Privates Gut 66
- Produkt
- Kalkulation 133, 135, **230**
 - Lebenszyklus 172
 - management 68, 135
 - Portfolio 127, **166f**, 308
 - touristisches 16, 142
- Produktanalyse 171
- Produktentwicklung 135, 153, **166**, 172
- Produktgruppen 171, 229f. 270
- Produktion 26, 129ff.
- Besonderheiten der touristischen 133f.
 - Event 140
 - Hotelübernachtung 137
 - Kreuzfahrt 141
 - Linienflug 138
 - Pauschalreise 135
- Produktionsfaktoren 142ff.
- in der BWL 142
 - in der VWL 142
 - Kombination 147
 - limitationale 143
 - substitutionale **143**, 148
 - touristische 21, 142
- Produktionsfunktion 130, **142f**.
- Produktionsmaterial 105f.
- Produktionsprozesse
- im Tourismus 133f.
 - Ziele 132
 - Systematik 132
- Produktionstheorie 134, **142**, 150
- Produktivität 68, **234**
- Produktlinien 153, **171**
- Produktspolitik 132, 163, **169ff**.
- Produktstrategie 166
- Programm
- breite 171
 - tiefe 171
- Promotionsstrategie 175f.
- Public limited company (plc) 63f.
- Q**
- Quellmärkte 24, 151, 194, 310, 326
- R**
- Rang (Aufgabengliederung) 275, 281
- Rationales Handeln 25, **66**
- Raumordnung 39, 202
- Raumordnungsverfahren 39
- Rechnungslegung 211, 215, 219
- Rechnungswesen 24, 209ff.
- Bereiche 211
 - externes 211
 - internes 211
 - Normen 215, 219
 - Ziele 212
- Rechtsform **52ff.**, 90, 193
- Referat für Tourismuspolitik 41
- Regiebetrieb 61, 65
- Reisebüro 18, 32, 62, 151f., 200
- Reiseentscheidung 326f.
- Reiseveranstalter 64, **118ff**.
- Reiseverhalten 15f. 194
- Reisevertrieb 18
- Renditekennzahlen 233
- Rentabilität 53, 68, 83f., 233
- Rentabilitätsrechnung 80, 83f.
- Return on Capital Employed 51, 83
- Return on Equity 83
- Return on Investment (ROI) 83, 165, **233**

Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe (RHB)
106, 108

Rückstellungsfinanzierung 92

S

Sachziel 68, 242

Satisfizierung (Zielausmaß) 68

Scharfschützenkonzept 168

Schrotflintenkonzept 168

Segmentierung 153, 161f., 168

Selbstabstimmung 271

Selbstfinanzierung 93

Sicherheit 15, 70, 139, 257

Soziale Systeme 27f., 323

Spartenorganisation 278f.

Spezialisierung 269f.

Stab-Linien-Organisation 278

Stabstelle 278

Stammaktie 57

Standardisierung 269, 273

Standort 150

– Entscheidung 150

– Faktoren 150

– Strategien 151

– touristischer Produktion 17, 19, 150ff.

Stelle 245ff., 250ff., 270ff.

Stellenanzeige 245ff.

Stellenausschreibung 246

Steuerung des Geschäfts 25, 27, 51, 96,
136, 153, 188, 210f., 220, 222ff., 231ff.,
291, 310

Stiftung 53, 59ff.

Stille Gesellschaft 53, 59

Strategie 26ff., 70, 108, 112, 124f., 148, 151,
166ff., 190ff., 235, 288ff., 304ff.

– Begriff 190f.

– Ebenen im Unternehmen 196

– Elemente 192

– Optionen 196f.

– Kommunikation 197f.

– Typen 196

– Workshops 196

Strategieentwicklung 192ff.

Strategische Geschäftseinheit (SGE) 205,
309

Strategisches Geschäftsfeld (SGF) 305

Stückaktie 56f.

Subkultur 292

Supply Chain Management 125

SWOT-Analyse 195f.

Szenarien 188, 194, 203

T

Taylorische Funktionsmeisterprinzip 276

Teilautonome Gruppen 248

Teilkostenrechnung 228

Tensororganisation 280

Tourismus

– Bedürfnisse 14ff.

– Definition der UNWTO 14

– Geschichte 15f.

– Kategorien 14, 40

– Motive 14

– Nachfrage 14ff.

– Räume 26, 28

Tourismusamt 28, 41, 65

Tourismusangebot

– Historische Entwicklung 20

– im System der Wirtschaftsgüter 16f.

Tourismuskonzerne

– horizontal integrierte 20, 124

– vertikal integrierte 20, 124

Tourismusmanagement

– als Lehrgebiet 31f.

– Begriff 29

– Dimensionen 26ff.

– Integriertes Modell 26

– nachhaltiges 320ff.

Tourismusmärkte 21

Tourismusunachfrage

– Historische Entwicklung der 15

Tourismusökonomie 29ff.

Tourismusorganisation 42ff.

Tourismuspolitik 37ff.

Tourist Information 43

Touristische Wertschöpfungsstufen

– Originäre 17f., 30

– Derivative Wertschöpfungsbereiche
17, 19, 30

- Träger
- tourismuspolitische 39ff.
- U**
- Überkapazitäten 20, **118**, 135, 312f.
- Überschuldung 234
- Überschussfinanzierung 92f.
- Überstundenabbau 253
- Ubiquität 151
- Umfeldanalyse 164
- Umsatz 4, 60, 172, 219ff.
- Umsatzkostenverfahren 219f.
- Umsatzrendite 233
- Umwelt
- globale 193, 322
 - natürliche 187, 194
 - makroökonomische 164, **193f.**, 322
 - politisch-rechtliche 164, **193f.**, 322
 - sozio-kulturelle 164, **193f.**, 322
 - technologische 164, **193f.**, 322
 - Wettbewerbs **193**, 322
- Umweltanalyse **194ff.**, 305
- Umweltzustände **66**, 69f., 282
- Unique Selling Proposition, USP 167
- Uno actu-Prinzip **18**, 137
- Unternehmen 26ff., **51ff.**, 305ff., 322ff.
- Unternehmens
- analyse **164ff.**, 305
 - ethik 297
 - identität **291ff.**
 - kultur 197, **291ff.**, 313
 - philosophie 297
 - politik 188, 257, **289ff.**
 - verhalten 291f.
 - zusammenschlüsse 314f.
- Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt) (UG haftungsbeschränkt) 56
- Unternehmerkapital 38
- Urlaubsplanung 253
- Urlaubsverschiebung 245f.
- V**
- Verband 41ff., **60f.**
- Verein 27, **60f.**, 64f.
- Vergütung 247, **250f.**
- Verkehrspolitik 39
- Verkehrsträger 118, 141, 194
- Vermögensumschichtung 92, **94**
- Verrichtung (Aufgabengliederung) **274f.**, 281
- Verschuldungsgrad **97f.**, 222
- Versetzung **245f.**, 249, 253
- Vertriebsweg 169, **179**
- Verwaltung
- öffentlich-rechtliche im Tourismus 29, 32, 57, 199, **202**, 275
- 202
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 30
- Volkswirtschaftslehre **5f.**, 21, 142
- Vollkostenrechnung 228
- Vorteilhaftigkeitskriterium 81ff.
- Vorteilhaftigkeitsvergleich 81ff.
- Vorzugsaktie 57
- W**
- Wachstum 20, 94, 125, 146, 166, 178f., 257, **312ff.**
- Chancen 312, 325
 - externes 125, **312ff.**
 - internes 125, **312ff.**
 - Risiken 312, 325
 - Strategie 312ff.
- Wachstumsbedürfnis 256f.
- Weighted Average Cost of Capital (WACC) 96
- Weisung 259, **271ff.**
- Weiterbildung 116, 240, **251**
- Werte 26, 371, **387ff.**
- Wertgrößen 211ff.
- Wertschöpfungsstufen 167f., 124, 311
- Wertschöpfungstiefe 74, **124f.**, 308, 312
- Wettbewerb 49ff.
- Intensität 306
 - Ort 307
 - Strategie 148, 167, **305ff.**
 - Triebkräfte **305f.**, 325
- Wettbewerbsstrategie 148, 167f., **305ff.**
- Wettbewerbsvorteil **70f.**, 167, 295

Wirtschaftliches Handeln 65f.

Wirtschaftlichkeit 68, 211, 234

Wirtschaftlichkeitsprinzip 25, 66

Y

Yield Management 136f., 176, 230

Z

Zeitlohn 250

Zeitwert des Geldes 85

Zertifizierung 111, 133, 328, 330

Ziel

– indifferent 69

– komplementär 69

– konkurrierend 69

Zielgebietsmanagement 19

Zins 85, 91ff. 81

Zinsfuß 80, 88ff.

Zusatznutzen 170f., 327

Zuschussbetrieb 62

Zweckbeziehung (Aufabengliederung)
274ff., 281

Zwei-Faktoren-Theorie (Herzberg) 257f.

VERLAG
VAHLEN
MÜNCHEN
www.vahlen.de

ISBN 978-3-8006-4487-2

© 2013 Verlag Franz Vahlen GmbH

Wilhelmstraße 9, 80801 München

Umschlaggestaltung: fernlicht kommunikationsdesign, Gauting

Bildnachweis: © Alexander Bryljaev, iStockphoto

© Stígur Karlsson, iStockphoto

Flughafen München GmbH, AIDA Cruises

eBook-Produktion: hgv publishing services

Dieser Titel ist auch als Printausgabe beim

Verlag und im Buchhandel erhältlich.

https://doi.org/10.15358/9783800644872_339

Generiert durch IP '52.91.0.112', am 16.01.2022, 23:32:41.

Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.